

SASARAN MUTU DIREKTORAT

SM-UII-Univ.-Bid.Keu-DH-04 / V2016.0

Direktorat : Hubungan Masyarakat

Tanggal Berlaku : 6 Januari 2017

No.	Parameter	Target			Capaian SMU
		Tahun 2016	Tahun 2017	Tahun 2018	Tahun 2016
1	Kepuasan pemangku kepentingan terhadap kinerja humas	75 %	80 %	85 %	88,99%
2	Meningkatnya jumlah publikasi positif UII di media massa dan website UII setiap tahun	5 %	10 %	15 %	15,81%
3	Terpublikasinya pemberitaandi website UII selambat-lambatnya 2 hari setelah kegiatan berlangsung	90 %	92 %	95 %	95,19%

PENGUKURAN SASARAN MUTU DIREKTORAT HUMAS TAHUN 2016

- **SMU No. 1**

Kepuasan pemangku kepentingan terhadap kinerja humas

Pengukuran = total penilaian yang menyatakan puas/total nilai keseluruhan x 100

Survey 1 = $278/310 \times 100 = 89,67\%$

Survey 2 = $100/115 \times 100 = 86,95\%$

Survey 3 = $160/165 \times 100 = 96,96\%$

Survey 4 = $148/170 \times 100 = 87,06\%$

Survey 5 = $291/345 \times 100 = 84,35\%$

Capaian kinerja humas tahun 2016 =

$(84,35\% + 87,06\% + 96,96\% + 86,95\% + 89,67\%) = 88,99\%$

- **SMU No. 2**

Meningkatnya jumlah publikasi positif Ull di media massa dan website Ull setiap tahun

Jumlah publikasi positif Ull Tahun 2015 = 1435

Jumlah publikasi positif Ull Tahun 2016 = 1662

Pengukuran = Selisih pub. positif 2016 dan 2015/jumlah pub. positif 2015 x 100

Penghitungan = $227/1435 \times 100 = 15,81\%$

Prosentase peningkatan jumlah publikasi positif Ull = 15,81%

- **SMU No. 3**

Terpublikasinya pemberitaan di website Ull selambat-lambatnya 2 hari setelah kegiatan berlangsung

➤ Sesuai SMU $\frac{416}{437} \times 100\% = 95,19\%$

➤ Tidak Sesuai SMU $\frac{21}{437} \times 100\% = 4,8\%$



Direktur Humas,

Karina
Karina Utami Dewi, S.IP., MA.